

City One va franchir la barre des 200 millions de chiffre d'affaires

SERVICES

L'entreprise spécialisée dans l'accueil mise sur une croissance de 11 % cette année.

Les infrastructures de transports représentent 34 % de son activité.

Martine Robert
@martiRD

L'entreprise française spécialisée dans l'accueil et les services annexes City One poursuit sa croissance. Après un chiffre d'affaires en hausse de 8 % sur un an en 2018, à 194 millions d'euros, ses dirigeants misent sur une augmentation de 11 % cette année, grâce aux contrats engrangés et à la diversification amorcée. La société, détenue à 95 % par sa fondatrice, Sophie Pécriaux, est désormais implantée dans 15 métropoles de l'Hexagone et a suivi ses clients en Belgique, au Luxembourg, au Royaume-Uni et au Maroc.

City One a aussi élargi sa palette de services dans des secteurs en fort développement, comme l'aéroportuaire, le ferroviaire et le portuaire, les transports représentant 34 % de son activité. Et ce, en diversifiant ses expertises métiers : accueil



City One a élargi sa palette de services en diversifiant ses expertises métiers. Photo DR

en entreprise, événementiel, animation des ventes, manutention, travail temporaire... « Avec Paris Aéroport, nous accompagnons le parcours client, qu'il s'agisse d'aller vers les passagers pour les renseigner ou de les orienter vers les taxis réguliers. Pour les compagnies de l'alliance SkyTeam, hors Air France et KLM, nous pouvons assurer l'enregistrement, le "ticketing", l'embarquement. Enfin, nous nous occupons aussi de manutention aéroportuaire », précise Sophie Pécriaux. Et

de préciser que chaque activité fait l'objet d'une filiale spécifique afin de s'adapter aux différentes conventions collectives.

Le business des concessions

Autre secteur important pour City One, l'événementiel pèse 12 % de son chiffre d'affaires. Avec sa filiale City One Art et Culture, l'entreprise est présente avec ses hôtes et agents à la Philharmonie de Paris, à la Cinémathèque, à la tour Eiffel ou encore au musée de la

Romanité de Nîmes et à l'espace culturel Les Champs Libres, à Rennes. La PME gère également les flux et l'accueil de l'AccorHotels Arena de la capitale, y compris dans les hospitalités. Idem au Stade de France, au Parc des Princes, aux stades de football de Toulouse et Bordeaux, où elle intervient aussi pour les sponsors à la demande. A Roland-Garros, pendant le tournoi de tennis, l'entreprise met 500 chauffeurs à la disposition des joueurs et autres VIP.

City One est implanté dans 15 métropoles de l'Hexagone ainsi qu'en Belgique, au Luxembourg, au Royaume-Uni et au Maroc.

City One s'est enfin lancé dans un nouveau métier : la concession. « Nous opérons le salon business Sheltair au terminal 2D de Roissy, du ménage à la restauration en passant par les journaux, ainsi que la Grande Arche, à la Défense, de l'accueil aux privatisations, de la programmation culturelle des expositions de photo, comme Jean-Marie Périer ou Yann Arthus-Bertrand, au restaurant sur le toit », précise encore la créatrice de la société, qui emploie 5.600 collaborateurs en équivalent temps plein. ■